

ALSHOP

Alberto Saraiva,
Marcio Goldfarb
e Carlos Medeiros

Traçam panorama
positivo para o ano
que se inicia

2011 A VANTAGEM DA RETROSPECTIVA E DAS PERSPECTIVAS

Publicação da Associação Brasileira de Lojistas de Shopping

GESTÃO


Especialistas dão conselhos para
saber a hora de expandir o negócio

NÚMEROS E VALORES

Mercado de shoppings
fatura R\$ 104,1 bilhões em 2011

MARKETING

Descubra como criar uma logomarca de
sucesso e atrair clientes para seu negócio



*“Hoje, os empreendimentos reconhecem a facilidade na utilização da intranet e o lojista também, pois permite que tudo seja feito sem o seu deslocamento físico até a administração do centro de compras”,
Cassiano Antequiera, da Esperienza*

*“Uma intranet tende a ser uma solução complexa, pois tem a capacidade de possuir inúmeras vertentes. Ela pode ser um simples canal institucional ou pode ser voltada para a prospecção de clientes”,
David Reck, da Enken Comunicação Digital*



EM NOME DE UMA **eficiente** INTEGRAÇÃO CORPORATIVA

A intranet se consolida como grande aliada na comunicação empresarial e automação de processos

Por Thiago Paes

Imagine que um lojista precisa de um vendedor ou de um gerente, e essa informação está disponível na recepção da administração, impressa em algum envelope, quando poderia ser divulgada na intranet, para centenas de pessoas. Esse é apenas um exemplo simplista de como a intranet pode facilitar a vida de lojistas e administradoras de shoppings.

A intranet também pode ser usada para, por exemplo, notificar lojistas sobre as campanhas e ações que o empreendimento está realizando, o que, por falha de comunicação, o varejista nem sempre fica sabendo. “Não adianta entregar uma circular em preto e branco na loja, pois já sabemos o seu destino: virará rascunho. Hoje, os empreendimentos reconhecem a facilidade na utilização da intranet e o lojista também, pois permite que tudo seja feito sem o seu deslocamento físico até a administração do centro de compras”, destaca o diretor da agência web Esperienza, Cassiano Antequiera.

Sem dúvida, as intranets corporativas firmam-se cada vez mais como um formato que permite maior compartilhamento de informações e automação de processos, simplificando-os, gerando grande economia de tempo e dinheiro, além de tornar transparente todo o fluxo de aprovações e demandas que o lojista de um empreendimento pode ter.

Além de todas as ferramentas tradicionais que uma intranet pode prover, visando modernizar e sistematizar os processos internos de aprovação de serviços, as populares ordens de serviço, a Esperienza inovou ao implantar no seu sistema a utilização de tablets. “A disseminação dos smartphones e tablets são pontos que constituem um novo cenário e proporcionam uma nova onda de sistemas capazes de atender estas necessidades”, aponta Antequiera. ▶



Os equipamentos são disponibilizados com internet 3G e com o sistema de acompanhamento das aprovações de serviços, eliminando assim as vias de papel necessárias para a verificação da segurança das demandas aprovadas.

Ágil e transparente

A partir disso, todo o processo é automatizado e o lojista entra diretamente no sistema por meio da intranet, solicitando e acompanhando todo o trâmite de aprovação do seu pedido. “O mercado está preparado para receber essa modernização e quem ganha com a utilização da ferramenta, além do lojista, é a segurança do shopping center, que tem em suas mãos um importante canal para acompanhar os processos de forma ágil e precisa”, ressalta Antequiera.

Entre os clientes atendidos pela empresa com o sistema de intranet estão: Mooca Plaza Shopping e o Shopping Metrô Tatuapé, ambos em São Paulo; e o Shopping Piracicaba, no interior paulista, empreendimento pertencente ao grupo BRMalls, um dos pioneiros a autorizar pela intranet a entrada de prestadores de serviço no local, por meio da utilização de tablets, aumentando a eficácia durante este processo de controle interno. “Hoje todo nosso sistema é eletrônico e automatizado, sem interação de papéis e burocracia, sendo um mecanismo inteligente e que ‘conversa’ sozinho entre servidores, tablets e celulares, além, é claro, de otimizar e aumentar a produtividade da equipe, lojistas e o tempo de todos envolvidos”, relata o coordenador de Segurança do centro de compras, Everton Dias.

Processo sustentável

Com a presença da tecnologia na rotina corporativa, o meio ambiente também agradece. Se todos os processos de intranet eliminarem a utilização de papel, a economia pode ultrapassar a marca de trinta mil folhas por ano em um shopping de porte médio, de acordo com pesquisa realizada pela agência Esperienza.

Ou seja, a simples implantação de um sistema deste tipo, gerenciando os módulos de ordens de serviço, comunicados internos, cadastro de currículos, publicação de boletos de consumo, entre outros itens, é possível economizar – e muito. “Desde que passamos a utilizar dos serviços de intranet, percebemos uma redução de cerca de 95% no uso de papéis. Sem contar a gestão de nosso tempo diário, que agora pode ser melhor aproveitado, já que tornou-se mais fácil a prática de muitas de nossas atividades diárias”, diz a gerente da loja Via Uno do Campinas Shopping, no interior paulista, Sheila Ferrari. Segundo ela, por meio da intranet, é possível requerer diversos serviços e obter um feedback extremamente rápido por parte da equipe do empreendimento.

Multiuso

Hoje, existem no mercado empresas que desenvolvem, com foco no seu business, soluções que atendem sua necessidade, mas em um aspecto específico. “Uma intranet tende a ser uma solução complexa, pois tem a capacidade de possuir inúmeras vertentes. Ela pode ser um simples canal institucional, contribuindo para estreitar

“Desde que passamos a utilizar dos serviços de intranet, percebemos uma redução de cerca de 95% no uso de papéis. Sem contar a gestão de nosso tempo diário, que agora pode ser melhor aproveitado”, Sheila Ferrari, gerente da loja Via Uno

Shopping Piracicaba



relações com os executivos de uma empresa, a partir da divulgação de datas comemorativas, compartilhamento de impressões pessoais, a fim de que os demais usuários do sistema interajam entre si, ou pode ser voltada para a prospecção de clientes”, destaca David Reck, diretor da Enken Comunicação Digital, empresa presente há sete anos no mercado de soluções digitais.

“No caso de fins comerciais, é importante a reunião de todas as informações inerentes ao foco em questão para que haja uma maior compreensão por parte do departamento de marketing da empresa, e seja mais perceptível às formas disponíveis de conversão de resultados”, complementa Reck. Entre os clientes que recebem os trabalhos de intranet da Enken Comunicação Digital estão Gafisa, Citizen, Panco, Nestlè, Trifil, entre outras.

Ainda segundo o executivo da Enken Comunicação Digital, a criação de uma boa plataforma de intranet exige uma mão-de-obra qualificada, composta por uma equipe variável composta por um número superior a cinco pessoas. E também a criação de uma estratégia de uso onde todos os núcleos da empresa precisam estar alinhados, usando a mesma linguagem de comunicação, para que o conteúdo exposto na intranet não se transforme em uma colcha de retalhos, apresentando dados incompatíveis uns com os outros.

O investimento médio inicial exigido para a concepção de uma plataforma varia entre R\$ 10 mil a R\$ 50 mil, de acordo com a estrutura exigida pelo estabelecimento.



Cassiano Antequiera,
Diretor da Esperienza



David Reck,
Diretor da Enken Comunicação Digital

ARQUITETURA & CONSTRUÇÃO
EMPRESA ESPECIALIZADA EM
PROJETO E OBRA COMERCIAL

www.xtarquitetos.com.br **11 5533 6118**

Xavier & Travaglia
A r q u i t e t o s