

SHOPPING

Mai/Jun
2018

CENTERS

Edição 218
Ano 31



CAPITÃO DO PENTA,
CAFU CONTA AS LIÇÕES QUE
SAEM DOS GRAMADOS PARA
O MUNDO DOS NEGÓCIOS



A REVISTA OFICIAL DO SETOR

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DE SHOPPING CENTERS

FACILIDADES IMPRESCINDÍVEIS

UTILIZAR SOFTWARES PARA
TORNAR O NEGÓCIO
MAIS EFICIENTE TAMBÉM FAZ
PARTE DA REVOLUÇÃO DIGITAL

Por **SOLANGE BASSANEZE**

Seja para tornar o dia a dia mais proveitoso, aumentar a produtividade ou otimizar as equipes, a indústria de shopping center e o varejo têm utilizado softwares cada vez mais desenhados para facilitar o desenvolvimento do trabalho de forma assertiva. Dentre as diferentes opções de ferramentas digitais, confira abaixo algumas das principais tecnologias disponíveis para o setor.

Solução completa

Presente em mais de 130 empreendimentos e em mais de 20 mil lojas, a Intranet Mall é uma plataforma pertencente à empresa de mesmo nome, tendo sido desenvolvida especialmente para o gerenciamento de shopping center. A solução possui funcionalidades e recursos para tornar o processo de gestão com o lojista mais eficiente e, consequentemente, deixar o relacionamento mais sólido. "Tarefas que antes eram feitas por meio de formulários em papel ou controlados em planilhas foram centralizadas em um sistema com regras e métricas", explica Cassiano Antequiera, CEO da Intranet Mall. O lojista também pode interagir com a administração por acesso via web

e aplicativo. Entre os principais recursos, destacam-se: cadastro e controle de funcionários das lojas e de solicitações de serviços, divulgação de ações do empreendimento, entre outros. "Temos ainda o software Gestão de Mall, que faz controle de plantão e de ocorrências segmentadas por setor e responsáveis, criação e gestão de checklist de validações e processos personalizados."

No início do ano, foi lançado um sistema de acesso digital que eliminou o uso de crachá

físico. "Os funcionários acessam o empreendimento de forma rápida e o controle da segurança é muito mais preciso, tudo sem custo de impressão e com economia de insumos." Agora, a novidade é uma plataforma de conteúdo Mall Play, que visa atingir mais de 50 mil funcionários de lojas até o fim de 2018 com conteúdo voltado para a transmissão de técnicas de atendimento, tudo monitorado e controlado por um sistema de gamificação, engajando todos os lojistas do shopping.

Tudo vistoriado

Os shopping centers também procuram soluções que realizem o controle e o monitoramento e façam a avaliação de performance. A Vemco Group desenvolveu o software Vemcount, que oferece tudo isso. "Além de medir o fluxo de pessoas, consegue separar o público adulto do infantil, quantificar quantos clientes estão dentro do shopping em tempo real, fazer a gestão de facilities, avaliar os investimentos nas campanhas de marketing e acompanhar o relatório de faturamento com classificação por lojista e segmento, conversão de venda, fluxo de lojistas, entre outros", afirma Rafael Alcantara da Silva, country manager.

Atuante em vários segmentos há mais de 12 anos em mais de 75 países, tem mais de 1.230 clientes ao redor do mundo. No Brasil, está presente em 10 shopping centers e vem crescendo no segmento. Entre os principais benefícios, Silva destaca a identificação do público consumidor, o controle dos investimentos, a conversão de vendas, a avaliação de áreas quentes e frias e o mapeamento de informações financeiras em plataforma cloud e acessível através de dispositivos móveis. "O segmento de shopping solicita mais a solução de contagem de fluxo nas entradas e nas mediações do empreendimento", diz. ▶

